|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مهر اصالت ملی صنایع دستی**  **فرم ارزیابی استان......**  **سال.....** | | | | | | | | | |
| **\*قیمت عمده فروشی : (ریال )**  **\*قیمت خرده فروشی : (ریال )** | | **خلاصه وضعیت محصول (برگرفته از فرم تقاضانامه ):\*** | | | | | | | |
| **نمره نهایی:** | **نام محصول :(درصورت وجود نام بومی ،ذکر شود )\*** | | | | | **رشته :\*** | | **\*استان:** | |
| **\*مواد اولیه :**  **\*میزان تولید: (سال/ماه )** | | | **\*نام تولید کننده:**  **\*نام طراح:**  **\*سابقه فعالیت :** | | | | | |
| ***عكس محصول \****  *فرم بدون عکس پذیرفته نیست* | **این قسمت مخصوص نظر داوران است**  **نقاط قوت:**  **نقاط ضعف:**  **توضیحات:** | | | | | | | | |
| **پیش شرط ها** | | | | | **انجام شده** | | **توشیح معاون صنایع دستی استان جهت تأیید** | | |
| **احترام به ارزشهای محیط زیست در به کارگیری مواد و شیوه­های تولید توسط تولید کننده**   * به کارگیری مواد و رنگهای طبیعی و غیر مخرب * تامین مواد اولیه بومی * استفاده از مواد قابل بازیافت * مدیریت مواد زائد | | | | | 🞏 بله  🞏 خیر | |  | | |
| **مسئولیت اجتماعی کارگاه تولیدی**   * رعایت و توجه به قوانین کار * رعایت کپی رایت( عدم کپی برداری از نمونه­های قبلی و مشابه) * ایجاد اشتغال پایدار | | | | | 🞏 بله  🞏خیر | |  | | |
| **معیارهای ارزیابی** | | | | **امتیاز** | **نظرات** | | | | |
| امتیاز بین5-1  **اصالت: حفظ هویت فرهنگی و ارزش های زیباشناختی آن**   * هویت و اصالت ( ملی – منطقه ای ) ( امتیاز 5/2 ) * توجه و بکار گیری فنون سنتی در اجرا ( امتیاز 5/1) * الهام پذیری(امتیاز 1) | | | |  |  | | | | |
| امتیاز بین5-1  **مرغوبیت: کیفیتی که بتوانددرصنایع دستی معیارواقع شود**   * کاربرد مواد اولیه مرغوب ( امتیاز 1 ) * رعایت تناسبات ابعاد اندازه ( ارگونومی)، تناسب و شکل کاربرد محصول (امتیاز 1) * مهارت در فن آوری و ساخت(امتیاز 1) * مهارتهای اصلی (شیوه تولید ) ( امتیاز 1 ) * پرداخت نهایی ( امتیاز 1 ) | | | |  |  | | | | |
| امتیاز بین5-1  **نوآوری: نوآوری درطراحی وتولید**   * خلاقیت در طراحی (فرم و کاربرد) ( امتیاز 1 ) * هماهنگی بصری بین اجزاء( **گشتالت**) ( امتیاز 2 ) * تزئین ( طرح و نقش) ( امتیاز 1 ) * مواد و مصالح ( قابل بازگشت به طبیعت ) ( امتیاز 1 ) | | | |  |  | | | | |
| امتیاز بین 5-1  **قابلیت بازاریابی : قابلیت بازاریابی محصولات صنایع دستی که توانمندی عرضه در بازار**   * تناسب بین قیمت و کیفیت ( امتیاز 2 ) * قابلیت رقابت پذیری با محصولات مشابه( امتیاز 1 ) * امکان تداوم تولید محصول متناسب نیاز بازار ( امتیاز 2) | | | |  |  | | | | |
| امتیاز ویژه داور |
| اعطای نشان : بله خیر مجموع= میانگین= | | | | | | | | | |
| محصولات پیشنهادی نیاز به کسب **حداقل3/5 امتیاز،** جهت دریافتنشان دارند.  اگربالای پنجاه درصد آرا در خصوص دو پیش شرط {خیر} در نظر داوران درج شده باشد ، محصول از برنامه داوری خارج میشود .(پذیرش نمی شود ) | | | | | | | | | |